

## مشاريع للبترول الوطنية بقيمة 30 مليار دولار

## الشمرى: 200 مليون دولار لصيانة مصافي الكويت

• كتب علي حامد

قال مدير الصيانة بمصفاة الشعبية في شركة البترول الوطنية المهندس محمد سعود الشمرى إن الشركة تعمل على خفض تكاليف الصيانة بنسبة تتراوح ما بين 10 إلى 15 في المئة في ظل انخفاض أسعار النفط والمردود على عمليات التكرير، لافتاً إلى ضرورة الإيثار ذلك على عمليات الأمن والسلامة المتبعة في الشركة.

وأضاف على هامش اللقاء السنوي الخائى للصيانة الذي تنظمه البترول الوطنية أن الجميع يتوقع منا تخفيض

**الشركة تعمل على خفض تكاليف الصيانة بنسبة 15% بسبب انخفاض أسعار النفط**

**توظيف 25% من المواطنين في عقود المقاولين للعمل في المشاريع الجديدة**

البنفقات وإيجاد الحلول لتخفيض الميزانية موضحاً أن البترول الوطنية تحقق سنوياً نحو 200 مليون دولار لصيانة مصافيها الثلاث، مشيراً إلى أن هناك ضرورة للحد من الإيفاقات غير المجدولة إذ أن أي إغلاق غير مجدول يحتاج على الأقل بين 5 إلى 6 أيام للعودة للعمل وهذه خسارة كبيرة جداً. ولفت الشمرى إلى ضرورة دخول البترول الوطنية عبر استراتيجية جديدة للصيانة خصوصاً في ظل تنفيذ المشاريع الجديدة التي تصل كلفتها إلى 30 مليار دولار، متوقعاً أن تشكل المشاريع الجديدة قفزة نوعية في إدارة الصيانة لاستخدام أحدث التكنولوجيا الموجودة في العالم ومنها نظم الصيانة الميكنة ونظم إدارة قطع الغيار وكلها توفر الوقت والجهد والمال. وعن توظيف الكويتيين قال لدينا سياسة توظيف بنسبة 25 في المئة للكويتيين في عقود المقاولين ونقوم بتدريبهم وتجهيزهم لأعمال الصيانة في المشاريع الجديدة. وأوضح الشمرى أن من الثمار التي جنتها البترول الوطنية من التدريب للعناصر الكويتية هو قيام أحد المهندسين باصلاح أحد السخانات التي كانت توقفت عن العمل في مصفاة مينا عبدالله وتم اصلاحه أثناء العمل ودون توقف وايضا في الشعبية حدث شغل في احد الصمامات قامت الايدي الكويتية باصلاحه دون توقف العمل.

معباً عن امه في نجاح المؤتمر الذي هو فرصة لتبادل الخبرات وخصوصاً انه ستكون هناك دراسة لحالات عملية محددة مع تنظيم ورش عمل ولقاء وجه لوجه بين الخبراء. وأشار الى ان المحور الاساسي للمؤتمر



محمد الشمرى

هو هندسة الصيانة وكل ذلك لتحسين الاداء للافراد والمعدات وإطالة فترة عملها ولتعمل بدون توقف وحسب الوظيفة المحددة لها بكل كفاءة. وأشار إلى أن عمليات الصيانة مهمة جداً لضمان اعتماد المصافي خصوصاً في ظل أزمة النفط الحالية التي تتطلب تخفيض النفقات، مشيراً إلى أن المؤتمر فرصة لتحسين أداء المعدات والحد من التوقفات. وأعرب عن سعادته بمشاركة خبراء عالميين وعلمى مستوى مهني عال بالإضافة إلى الشركات مقدمة خدمات الصيانة.

## سرعة الاستجابة

من جهته، قال مايكل ترنر المستشار المستقل للخبير في الصيانة والذي شغل سابقاً مدير عام في شركة أوركس القطرية الانجليزية ان التطوير للقدرات

التكنولوجية والموارد البشرية أصبح مهمة لمنع الإغلاقات غير المجدولة، مشيراً إلى أسباب هذه الإغلاقات ومنها أسباب غير مباشرة وانخفاض في الأداء وأسباب مبهولة وتوقف أحد القواطع وسقوطه. وأضاف قد يفصل القاطع وتعيد مرة أخرى للعمل ولكن هذا وراء الكثير من العمل ووراء الكثير من الأسباب التي قد تعود لمشاكل تأكل وغيرها.

والمخ إلى ضرورة سرعة الاستجابة لتحديد الأسباب حيث أن الإغلاقات تسبب الكثير من الخسائر ولابد من معرفة عالية المستوى للموظفين وفهم المعدات حتى تتخفف الحوادث ويكون الإصلاح أسرع. وأشار إلى أن هناك معدات قديمة لا تعلم عنها الجيل الجديد الكثير على الرغم من انها من الممكن أن تستمر في العمل لسنوات أخرى وقيمة لكنها محتاجة لفهم ومعرفة حتى تستمر.

وعدد ترنر العوامل التي يجب التركيز عليها في أعمال الصيانة وهي التواصل حول السلامة وأعمال التفيتش والاختبار ووضوح الإجراءات وأن تكون موضوعة بشكل سلس وسهل وممتنع وإدارة الإغلاقات البشرية بكفاءة وإجراء تحقيق مفصل للحوادث وضغوط العمل وطريقة توظيف هذه الضغوط واختيار المقاولين الاكفاء والثقافة التنظيمية والسلامة لدليل العمل بشكل بدوي والثقافة المؤسسية والتخيرات التنظيمية والسرعة للتجاوب مع المتغيرات المستمرة ومنها التكنولوجية، مشيراً إلى أن كل مؤسسة لابد أن تعمل على هذه العوامل.

## 15.4 مليون دينار صافي أرباح «طيران الجزيرة»



مروان بودي

بسيولة نقدية تفوق 30.9 مليون د.ك. ومحصنة بنشاط تشغيلي تنمو ربحيتها عاماً تلو الآخر.

أعلنت شركة طيران الجزيرة عن نتائجها المالية لعام 2015، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 15.4 مليون دينار، وأرباحاً تشغيلية بلغت 13.6 مليون دينار، بزيادة بنسبة 2% عن عام 2014. وكانت توصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن السنة المالية 2015 بنسبة 15% من القيمة الاسمية للسهم بقيمة إجمالية تبلغ 3 ملايين دينار.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة طيران الجزيرة، مروان بودي: «يسرني أن أعلن للسادة المساهمين أن شركة طيران الجزيرة في العام 2015 قد

واصلت في تحقيق النمو في الأرباح التشغيلية والصافية وأنجزت بنجاح نقالات نوعية شملت عملية تخارج الشركة من قطاع تاجير الطائرات، بالإضافة إلى عملية تخفيض رأس المال ليتناسب مع حجم عمليات الشركة الجديد، فضلاً عن عملية توزيع دفعات نقدية قياسية للمساهمين بلغت 52.7 مليون دينار، كما أخذنا خطوات لتحقيق نقلة كبيرة في سوق السفر الكويتي من خلال مشاريع مختلفة سيتم تنفيذها في 2016. إن الميزانية العمومية للشركة اليوم أقوى من أي وقت مضى، فهي اليوم ميزانية تخلق من الالتزامات البنكية وتمتتع

بسيولة نقدية تفوق 30.9 مليون د.ك. ومحصنة بنشاط تشغيلي تنمو ربحيتها عاماً تلو الآخر.

## «MGS» شاركت في مؤتمر إدارة الوثائق الإلكترونية



فريق عمل «MGS» خلال المشاركة في المؤتمر

فائق الجودة وبصورة سلسة وسهلة ومتطابقة مع المعايير العالمية في إدارة نظم المعلومات. وأضاف الرشيدى أن أغلبية المؤسسات أصبحت تنتج كميات هائلة من الوثائق ما يلقي الضوء على ضرورة وأهمية تعريف المحتوى (ECM)

صاحب معاصر الرشيدى المدير التنفيذي لشركة «MGS» خلال مؤتمر معرض الكويت الرابع لإدارة الوثائق والأرشيف الإلكترونية أن شركة إم جي اس MGS وبعد سنوات من الخبرة في مجال تكنولوجيا المعلومات قد حققت بالتعاون مع شركة «Open Text» الكثير من الإنجازات من خلال تطبيق نظم إدارة المحتوى والأرشيف الإلكترونية، نذكر منها أكثر من 250 مليون وثيقة في القطاعين الحكومي والخاص من شركات البترول ومن أهم البنوك في الكويت وسائر دول الخليج والشرق الأوسط وقد انعكس هذا النجاح بشكل واضح من خلال مقدره المستخدم على تنظيم العمل الإداري والتقني بشكل

صاحب معاصر الرشيدى المدير التنفيذي لشركة «MGS» خلال مؤتمر معرض الكويت الرابع لإدارة الوثائق والأرشيف الإلكترونية أن شركة إم جي اس MGS وبعد سنوات من الخبرة في مجال تكنولوجيا المعلومات قد حققت بالتعاون مع شركة «Open Text» الكثير من الإنجازات من خلال تطبيق نظم إدارة المحتوى والأرشيف الإلكترونية، نذكر منها أكثر من 250 مليون وثيقة في القطاعين الحكومي والخاص من شركات البترول ومن أهم البنوك في الكويت وسائر دول الخليج والشرق الأوسط وقد انعكس هذا النجاح بشكل واضح من خلال مقدره المستخدم على تنظيم العمل الإداري والتقني بشكل

## تدشين المعرض الأول من نوعه للطائرات الصغيرة

• كتبت رانيا وهيبه

قال مدير عام شركة «دينامك أفيشن» المنظمة للمعرض أحمد الباطني، إن الشركة ستقدم بالكويت حزمة من الخدمات والامتيازات لعملائها مثل الصيانة وتدريب الشباب على قيادة طائرات «دايموند» النمسوية، خصوصاً أن أسعار تلك الطائرات سوف تجعلهم قادرين على شرائها، فهي لتتجاوز أسعار السيارات الفاخرة والرياضية المنتشرة في البلاد. وأضاف الباطني، خلال المعرض الأول للطائرات الصغيرة الذي أقامته شركة «دايناميك أفيشن» الوكيل في الكويت للشركة المصنعة بمطار سعد العبد الله يوم أمس، إن المعرض استهدف عدداً من الشرائح المختلفة في المجتمع الكويتي مثل رجال الأعمال والشركات والشباب هواة الطيران، إذ ضم طائرات تسع كل منها أربعة أشخاص ومتوفر منها أيضاً طائرات تسع سبعة أشخاص، وهي طائرات في متناول الجميع من حيث الأسعار، وتلبي احتياجات رجال الأعمال الذين يسافرون بشكل متكرر إلى دول المنطقة أو أوروبا، ونفس الشيء بالنسبة للشركات حيث تسهل انتقال قياديين هذه الطائرات والغندين في وقت وجيز للمناطق النائية داخل البلاد وكذلك إلى البلاد المجاورة ومختلف الدول العربية والأوروبية، وهذه النماذج مناسبة أيضاً للطيارين الذين يرغبون في امتلاك طائرة شخصية، ولهواة الطيران من الشباب



أحمد الباطني



(تصوير هشام اليوسف)

ويمكن استخدامها في الرحلات العائلية، بالإضافة لإمكانية استخدامها من قبل وزارة الدفاع والداخلية في عمليات الاستطلاع والمسح الميداني، وأيضاً كليات ومعاهد الطيران في البلاد، فهي طائرات متعددة الاستخدامات وتلبي مختلف الاحتياجات، وتناسب السوق الكويتي نظراً لحب الشعب الكويتي للسفر في مختلف العطلات. وأشار الباطني إلى أن الطائرات التي ستباع من خلال المعرض ستحصل على ترخيص أميركي، مع توفير كبريات الشركات المتخصصة في مجال التامين على الطائرات. كما لفت إلى أن هذا النوع من الطائرات سيوفر وسيلة مواصلات سهلة،

خصوصاً أن الحصول على ترخيص قيادتها ليس بالأمر الصعب، إذ تسمح القوانين الكويتية برخص الطيران الخاصة ويمكن استخدام طائرات الدولة مقابل رسوم مالية معقولة، ومن ثم تعتبر هذه الطائرات مشروع شديداً بامتياز، وكلفة وقودها رخيصة مقارنة بالطائرات ذات الحجم الكبير كما أن وقودها متوفر بمختلف مطارات العالم. وشهد المعرض وهو الحدث الذي يعد الأول من نوعه في الكويت، حضور رسمي وشعبي لافت للمهتمين بمجال الطيران حيث أقامت شركة «دايناميك أفيشن» الوكيل في الكويت للشركة المصنعة «دايموند» النمسوية، التي يمكن للعدد

## «ون جلوبال» العلامة التجارية الجديدة لـ «أي سيس»

منطلزمت بها الشركة اتجاه عملاتها في السوق من المؤسسات العامة والخاصة في الدولة. وقال المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ون جلوبال المهندس محمد الرشيدى في هذه المناسبة «قد دفعت الاستثمارات المتواصلة في البنية التحتية لقطاع الاتصالات إلى توفير المزيد من الحلول للخدمات الرقمية، حيث سجل الطلب على هذه النوعية من الخدمات نمواً هائلاً، وخلال فترة وجيزة تستشهد المعاملات الرقمية المزيد من النمو، وتسعى الشركة إلى الاستفادة من هذه الطفرة، خصوصاً مع ارتفاع مستوى الأمان في استخدام تلك التقنيات». وذكر الرشيدى بقوله «في ظل هذه الحقائق والتطورات التي تؤثر في مجال عملنا، جاءت ولادة العلامة التجارية الجديدة للشركة بعد دراسة متأنية أردنا من خلالها أن نحقق طموحاتنا وأفكارنا للفترة المقبلة، ولمواجهة التحديات المستقبلية في هذه الصناعة المؤثرة».

أطلقت مجموعة أي سيس الكويتية علامتها التجارية الجديدة «ون جلوبال» (One global)، وهي العلامة الجديدة التي ستعمل تحت اسمها في السوق الكويتية وأسواق منطقة الشرق الأوسط، أفريقيا، أوروبا وأمريكا، بعد أن ظلت تمارس عملها تحت علامة «أي سيس» لمدة تزيد عن عشر سنوات. وأوضحت الشركة الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر الهواتف الذكية والحواسب اللوحية والتلفاز أن اختيار العلامة التجارية الجديدة جاء ليقابل طموحاتها للمرحلة المقبلة، ولمواكبة الأساليب التسويقية الجديدة، خصوصاً وأن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات دائماً في ثورة وفي حالة تغيير مستمرة، وهو ما دعا الإدارة العليا للشركة لاختبار علامة تجارية جديدة تجمع تحت رايتهها طموحات وأفكار وقيم العمل التي

أطلقت مجموعة أي سيس الكويتية علامتها التجارية الجديدة «ون جلوبال» (One global)، وهي العلامة الجديدة التي ستعمل تحت اسمها في السوق الكويتية وأسواق منطقة الشرق الأوسط، أفريقيا، أوروبا وأمريكا، بعد أن ظلت تمارس عملها تحت علامة «أي سيس» لمدة تزيد عن عشر سنوات. وأوضحت الشركة الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر الهواتف الذكية والحواسب اللوحية والتلفاز أن اختيار العلامة التجارية الجديدة جاء ليقابل طموحاتها للمرحلة المقبلة، ولمواكبة الأساليب التسويقية الجديدة، خصوصاً وأن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات دائماً في ثورة وفي حالة تغيير مستمرة، وهو ما دعا الإدارة العليا للشركة لاختبار علامة تجارية جديدة تجمع تحت رايتهها طموحات وأفكار وقيم العمل التي

## 6 شركات جديدة تنضم لمعرض «فبراير العقاري»



دينا الفكار



محمد المشلوم



ناصر شديد



أشرف الصباحي

وظفار، فيما سيتم طرح مشروع «منازل الصنوبر» في مدينة «بولو أبانت» في تركيا.

«أفاق المستقبل»

من معظم عملاتنا. وأضاف: وبعد أن انتهينا من تسويق وبيع أول مشروعنا بمدينة كوشا داسي «إيفز ريزيدنس 1» المتميزة وهي

افتتان وسبعون وحدة سكنية مختلفة المساحات، قمنا بتصميم وتنفيذ ثانوي وازخيم مشروعنا وهي «إيفز فيلا».

من جانب آخر أعلنت دينا الفكار مديرة التسويق لافاق المستقبل عن مشاركة شركتها في المعرض، وكشفت عن بيع المرحلتين الأولى والثانية لبرج أفاق في منطقة الجفير في مملكة البحرين الذي يُعد ثالث مشروع للشركة وهو مختلف كلياً عن مشاريعنا السابقة حيث يتكون من 23 طابق، الستة طوابق الأولى تشمل صالة الاستقبال ومواقف السيارات ونادي صحي متكامل. وأضافت الفكار: «وأيضاً من ضمن مشاريعنا في مملكة البحرين برج فيتا وأبراج ناصر، حيث سوف يتم تسليم برج فيتا للعملاء خلال شهر فبراير الحالي، وبرج فيتا يقع بمملكة البحرين في منطقة الجفير. وأضافت الفكار: «أما بالنسبة لأبراج ناصر قد تم تسليم عملاتنا صكوك الملكية من مملكة البحرين وهذا المشروع يُعد أول مشروع تطرحه الشركة في منطقة البحرين، ويُعد من المشاريع المهمة التي حرصنا على تنفيذها بشكل احترافي حيث بيعت الوحدات السكنية بالكامل للعملاء، كما يوجد به ناد صحي متكامل ونضم الأبراج جميع الخدمات الضرورية للسكان ومواقف سيارات بالإضافة إلى خدمة الإنترنت وسلمت أفاق المستقبل الوحدات السكنية في مارس 2014 لكل عملائه».

من معظم عملاتنا. وأضاف: وبعد أن انتهينا من تسويق وبيع أول مشروعنا بمدينة كوشا داسي «إيفز ريزيدنس 1» المتميزة وهي افتتان وسبعون وحدة سكنية مختلفة المساحات، قمنا بتصميم وتنفيذ ثانوي وازخيم مشروعنا وهي «إيفز فيلا».

وأضاف شديد: «وأخيراً وليس آخراً ثالث مشروعنا «يونانيد ريزيدنس 2» مشروع ضخم من حيث عدد الوحدات المطروحة. ومن جانب آخر، أعلنت شركة أركان المستخدمة عن مشاركتها في المعرض، وبهذه المناسبة قال مدير التسويق بالشركة صلاح رشيد ان «أركان» ستطرح من خلال مشاركتها في المعرض مجموعة من المشاريع العقارية في عدة دول خليجية وإقليمية هي «المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، سلطنة عمان والجمهورية التركية».

وأشار إلى أن الشركة ستطرح مجموعة من الأراضي السكنية التجارية في مدينة حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية، إلى جانب شقق فندقية وأراضي V.I.P. بإمارة رأس الخيمة بدولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مشروع مجموعة أبراج «جار» الخور». وأراض سكنية في إمارة عمان. أما بخصوص مشاريع سلطنة عمان فأكبر المشاركة ستتضمن طرح عقارات وأراضي مميزة جداً في كل من محافظتي الباطنة

التنافسية ويحتوي فلاي سالمية على وحدات سكنية فاخرة مكونة من غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف مع الاستقبال. وكشف المشلوم عن تحالفات ومشاركات جديدة مع كيانات تجارية عملاقة في أسواق تركيا وقطر والسعودية حيث نتجة إليها شركة مسلك العقارية خلال الموسم العقاري الجديد والذي يتزامن مع افتتاح فرع الشركة بدولة الإمارات العربية المتحدة - إمارة أبو ظبي، في الوقت الذي تتفاوض فيه الشركة على فرص توسعية عقارية واستثمارية جديدة في مصر والأردن.

## «بافاريا الدولية»

من جهة أخرى، أعلنت شركة مجموعة بافاريا الدولية مشاركتها في المعرض، وأوضح رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة بافاريا الدولية بدر الشريفي أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

وأشار إلى أن مشاريع «بافاريا» تمتاز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة بافاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة، وأيضاً هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات).

وتبادر الشركة إلى طرح خدمة جديدة للعملاء وذلك عن طريق تملك الوحدة السكنية مع عقد إيجار لمدة 3 سنوات ويعتبر الأعلى عائداً على مستوى دولة الكويت. أعلنت الشركة الخليجية المتحدة العقارية مشاركتها في المعرض، وقال مدير عام الشركة ناصر شديد شديد: تقوم الشركة حالياً بفتح باب الحجز في مشروعها الثالث بمدينة كوشا داسي أزمير بالجمهورية التركية وهو البدء في بناء صرح جديد كميابوند متكامل الخدمات يحتوي على مئة شقة مقسمة ما بين الغرفتين والثلاث غرف «يونانيد ريزيدنس 2» مع وجود حمامات السباحة وجميع الخدمات التي تجلب لعملائنا الراحة والاستمتاع ويتميز المشروع بعلو مكانة وبإطلالة مباشرة على بحر إيجا. ونظراً للاستثمار العقاري الهائل للكويت في الجمهورية التركية فقد أخذت الشركة على عاتقها تصميم وتنفيذ مجموعة من المشروعات المتميزة والتي تم تنفيذها واستلام صكوك ملكيتها

أعلنت ست شركات جديدة مشاركتها في معرض فبراير العقاري الذي ينسضفه فندق هيلتون المتفك خلال الفترة من 15 وحتى 18 فبراير الحالي من تنظيم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات بمشاركة أكثر من 25 شركة ومؤسسة عقارية من داخل الكويت وخارجها تطرح خلاله أكثر من 100 مشروع وفرصة استثمارية بسوق العقار الكويتي وحول العالم.

وأعلنت شركة إنجازات المستقبل العقارية عن مشاركتها في المعرض، وبهذه المناسبة قال مدير عام الشركة أشرف يسري الصباحي أن «إنجازات المستقبل» هي إحدى الشركات الكويتية التي تمتلك أراضي ومشاريع تقوم بتطويرها وبيعها وتسويقها في جمهورية البوسنة والهرسك منذ 7 سنوات، حيث تمتلك الشركة مجموعة من المنتجعات في البوسنة من بينها «الصفوة 1» والصفوة 2، «روابي سراييفو»... «تال فيسكو» وآخر مشروع «هيجج برادابيز» وغيرها من المشاريع التي تعمل الشركة على تسويقها مثل المشروع الجديد «جنان بريزا».

وأضاف أنه وبالإنهاء من بيع مشروع «هيجج برادابيز» خلال الفترة القليلة الماضية بالكامل وستقوم الشركة الآن بطرح مشروع جديد في منطقة بريزا السكنية يحمل اسم «جنان بريزا».

وأضاف أن عمل الشركة لا يقتصر على السوق البوسني فحسب، حيث تقوم الشركة بتسويق شقق ومنتجعات في الإمارات وتركيا بالإضافة إلى تأثيره الإيجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة.

وأعلن المشلوم أن الشركة ستقوم بطرح مشاريع في مملكة تايلاند حيث تمتلك الآن في تايلاند بلد العجائب نظراً لما يشهده الوقت الحالي من نزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول. حيث أن مملكة تايلاند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث. كما ستطرح الشركة في تركيا مشروعها في قلب إسطنبول «فلاي سالمية» حيث الاستثمار الأمثل نظراً لموقعه المميز وأسعاره